



filmoteca *Much loved*



Walaâ Hechach

Criminòloga i manager artístic

@filmmakers

Ser una dona independent ha estat el repte de moltes de les joves de les generacions actuals, convertint la lluita de molts segles de les nostres antecessores en un dogma continu per a la nostra supervivència. Des d'una mirada generalitzada, la majoria podria afirmar que avui dia ser una dona independent ja no suposa cap repte, i que ni tan sols és qüestionable.

Aquesta perspectiva però, és la mirada des del privilegi de poder formar part d'una estratificació social que ha donat les mateixes oportunitats a totes. Si obrim el prisma i analitzem de manera més transversal, ser una dona independent avui en dia segueix sent una lluita continua, entre el que s'espera de nosaltres, el que volem fer, el que se'ns permet i les nostres possibilitats reals. La societat ha relacionat aquesta independència amb l'economia individual, i per tant en moltes ocasions relacionem la nostra llibertat, només, amb el poder adquisitiu.

En aquest sentit, al llarg de la nostra història, les dones han fet ús del seu cos i la seva sexualització per a assolir aquests objectius, sent el

treball sexual la via més ràpida, o fins i tot, l'única per a poder resoldre els problemes de dependència que es generen quan una persona no pot assolir els costos que la vida comporta.

Much Loved ens transporta a la realitat més profunda de les treballadores sexuals de Marràqueix, al Marroc, on el turisme per motius sexuals ha estat un dels motors de l'activitat econòmica de la ciutat. Aquesta pel·lícula que retrata amb una mirada crítica i crua la realitat no només de les dones sinó també la dels infants i persones LGTBI. La protagonista es veu obligada a ser treballadora sexual i viu la hipocresia de la mirada social, on és ella la que genera l'economia per a poder alimentar la seva família, però alhora aquesta renega d'ella per la vergonya que suposa la forma en la que aquests diners són portats a casa.

Les referències als abusos a les persones involucrades en aquest món són contínues. *Much Loved* tracta les problemàtiques conductuals conjuntament amb aquelles que han de confrontar dia a dia les treballadores, la necessitat de superació i

***Much Loved* tracta les problemàtiques conductuals conjuntament amb aquelles que han de confrontar dia a dia les treballadores**

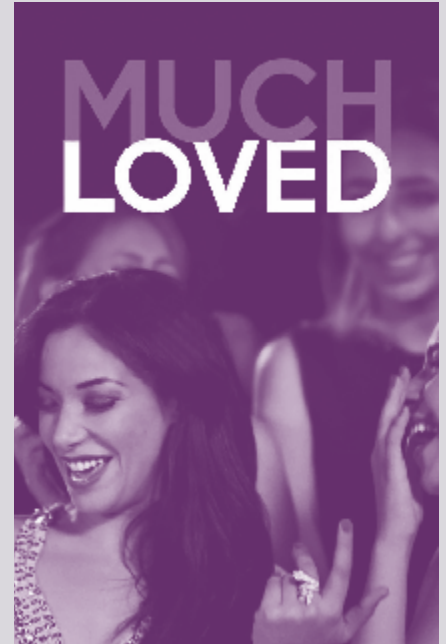
el sentiment d'abandonament, fent d'aquests tres factors els ingredients per a dibuixar una realitat que va més enllà de la pantalla.

L'impacte que ha comportat la representació d'aquesta realitat, que involucra no només les treballadores, sinó els consumidors —que en la seva majoria són d'occident i Orient Mitjà, sent perfils de consumidor totalment diferents—, mostra que cadascú té una visió del paper que té la dona per a ells a la societat, i que la tracten en conseqüència.

En el cas d'Orient, hi ha una despesa molt més gran pels serveis que s'ofereixen creient que es dona més valor, però la denigració i la falta de sensibilitat com a persones és la mateixa que poden percebre amb el consumidor d'Occident, que creu que té el poder sense cap mena de límits ni valoració de la persona més enllà de l'objecte de satisfacció que ha de ser per a ell.

Tot això ha posat sobre la palestra pública una realitat que no es pot amagar, però que és silenciada de forma premeditada i amb la finalitat de poder continuar amb aquesta

activitat sense restriccions ni límits, mantenint així la desigual estratificació social que es genera arran d'aquests comportaments. ■



Much Loved
Nabil Ayouch

2015